RoomBap

외국인 여행객이 숙소 방에서
QR 한 번으로 시키는 배달

[킹반인] · 2026 SOGANG AI LAUNCHPAD AI 창업캠프



목차

01
배경
글로벌 도시 서울,
배달 강국 한국

02
문제와 시장
외국인이 배달을 포기하는 이유
그리고 시장 규모

03
솔루션
객실 QR 한 번으로
끝나는 주문

04
비즈니스
경쟁, 사업 모델,
핵심 파트너

05
성장 전략
명동에서 시작해
서울 전역으로

06
팀
RoomBap을 만드는
여섯 명

글로벌 도시, 서울

공부하러도, 여행하러도 세계가 가장 오고 싶은 도시가 됐습니다

1위

세계 최고의 학생 도시

QS Best Student Cities 2027
2년 연속 1위, 런던·도쿄를 제쳤습니다

1위

여행객이 뽑은 최고의 대도시

콘데나스트 트래블러 2026 리더스 초이스
도쿄를 제치고 1위

출처: QS(2026.7), Condé Nast Traveler(2026) · 3

배달 강국, 한국

스마트폰 하나면 어디서든 음식이 오는 나라입니다

3.6조

한 달 음식 배달 거래액
온라인쇼핑 품목 중 1위

98.8%

음식 배달 주문 중
모바일 비중

36%

식당 매출 중
배달앱 비중

12.2%

2025년 음식 배달
거래액 성장률

그런데 이 편리함이, 한국을 찾은 외국인에게는 닫혀 있습니다

출처: 국가데이터처 온라인쇼핑동향(2025.10·연간), 중기부 배달앱 입점업체 인식 조사 · 4

중국에서 겪은 일

메뉴는 어떻게든 찾았지만, 주소 입력에서 막혔습니다



메이퇀 · 메뉴



따종디엔핑 · 주소 입력

메뉴

중국어뿐이라 오래 걸렸지만,
사진을 보며 어떻게든 골랐다

주소

숙소 위치를 중국어 주소로 입력하다가
결국 막혔다

RoomBap에선
QR이 이 단계를 대신합니다

문제

서울에 온 외국인도 똑같습니다. 숙소에서 배달을 포기하는 다섯 번의 순간

주소 입력	숙소의 한국어 주소와 호수를 모른다
앱 설치·가입	며칠 여행에 설치와 인증은 부담
메뉴 이해	김치찜이 Kimchi wishlist가 된다
요청사항	“덜 맵게”를 한국어로 쓸 수 없다
수령	로비에서 라이더와 엇갈린다



실제 메뉴판 · 김치찜 → “Kimchi wishlist”

하나만 막혀도 주문은 끝나고, 결국 아는 메뉴만 고르거나 편의점으로 갑니다

시장

수요는 이미 증명됐고, 불편함만 남았습니다

1천만

2026 상반기
방한 외국인

80.1%

개별 자유여행객
(FIT) 비중

520%

외국인 배달 주문 중
야식 증가율

331%

배민 외국인 주문 증가율
(전년 상반기 대비)

외국인 관광객은 낮엔 관광, 밤엔 숙소에서 치킨·야식을 시킵니다

우아한형제들 · 외국인 컨시어지 배달도 출시 후 주문 21배 (와우패스, 2025)

출처: news.jkn.co.kr, SBS Biz, 서울경제, 뉴시스 (2025~2026) · 7

외국인 배달이 생기는 곳

세 곳 중, 가장 큰 기회는 숙소입니다

1

숙박시설에서 야식 주문

낮에는 관광하고,
밤에는 숙소에서
치킨·야식을 주문

우아한형제들 · 서울경제

RoomBap 핵심 타깃
객실 QR로 바로 연결

2

한강공원 배달 체험

서울시·배민 협약으로
여의도·뚝섬 한강공원에서
외국인 배달 체험 지원

서울시 · KBS WORLD (2026)

추후 확장 대상
배달존에 RoomBap QR 설치

3

K-드라마·SNS 속 음식 체험

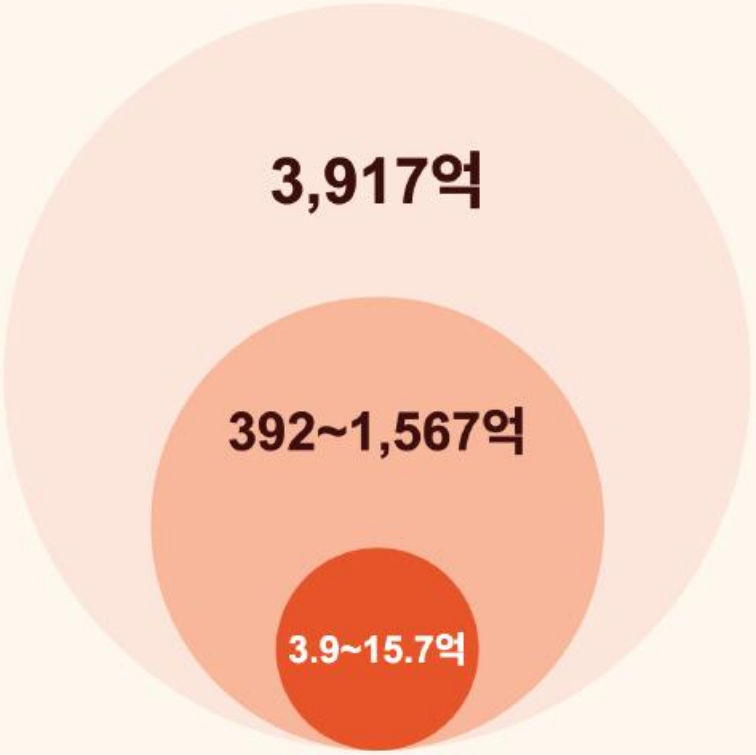
드라마·영화·SNS에서 본
한국 음식을
배달로 경험

아시아경제 (2026.5)

Star's Pick으로 연결
스타·방송 맛집 추천

시장 규모

외국인 배달 시장은 연 3,917억 원, 그중 1%로 시작합니다



TAM · 전체 잠재시장

3,917억 원 / 년

방한 외국인 1,958만 명 × 1회 × 2만 원

SAM · 서비스 대상 시장

392억~1,567억 원

방한객의 10~20%가 1인당 1~2회 주문

SOM · 초기 목표 시장

3.9억~15.7억 원

SAM의 1% 확보

SOM 기준 RoomBap 연 수익 약 5,090만~2억 원

평균 주문 2만 원 가정 · 법무부 출입국 통계(2025) · 9

페르소나 시뮬레이션

대표 여행객 세 명의 서울에서의 하룻밤을 따라가 봤습니다



Emma · 미국 · 27

명동 게스트하우스 4박
혼자 여행

막힌 순간

**밤 11시 공연 보고 귀가,
숙소 주소를 한글로 몰라 포기**

RoomBap이라면

방 QR 찍고
떡볶이 주문까지 1분



Yuki · 일본 · 24

명동 호스텔 3박
K-pop 팬

막힌 순간

**아이돌 맛집에 가고 싶지만
일정이 꽉 차 못 감**

RoomBap이라면

Star's Pick에서 찾아
숙소 방으로 배달



Li Wei · 중국 · 35

명동 모텔 2박
아이 둘과 가족여행

막힌 순간

**아이 때문에 맵기가 걱정,
요청사항을 한국어로 못 씀**

RoomBap이라면

맵기·알레르기 아이콘 확인
"덜 맵게" 버튼 한 번

솔루션

객실 QR에 숙소와 호수가 담겨 있어, 스캔하는 순간 배달지가 정해집니다

1. 스캔
객실 QR을 찍으면 숙소·호수 자동 입력, 내 언어로 열림

2. 고르기
사진과 설명형 메뉴, Star's Pick, 요청사항 버튼

3. 받기
식당엔 한국어 주문서, 나는 실시간 도착 알림



설치 X · 가입 X · 주소 입력 X

Scan. Eat. No address needed.

주요 기능

여행객·식당·숙소가 쓰는 화면이 각각 따로 있습니다

여행객

QR 진입·배달지 자동 입력
다국어 자동 감지 (4개 언어)
설명형 메뉴 번역
Star's Pick·요청사항 버튼
실시간 주문 상태

식당

실시간 주문 수신
한국어 주문서·요청사항
주문 상태 변경 버튼
메뉴 다국어 자동 등록

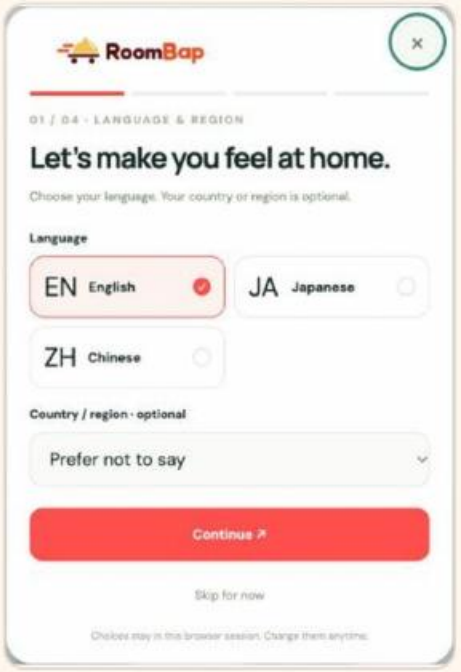
숙소

객실 QR 일괄 생성
주문 수·리워드 대시보드

웹(PWA)이라 설치·가입 없이 QR로 바로 열립니다

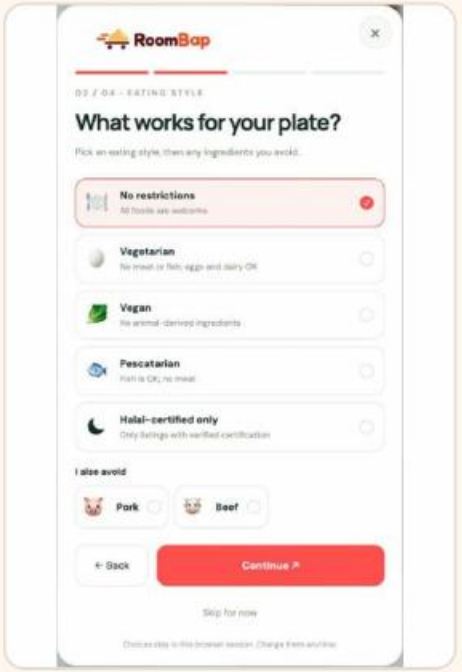
주문 전에 취향부터 설정

처음 들어오면 네 가지만 고르면, 그다음부터 메뉴가 맞춰집니다



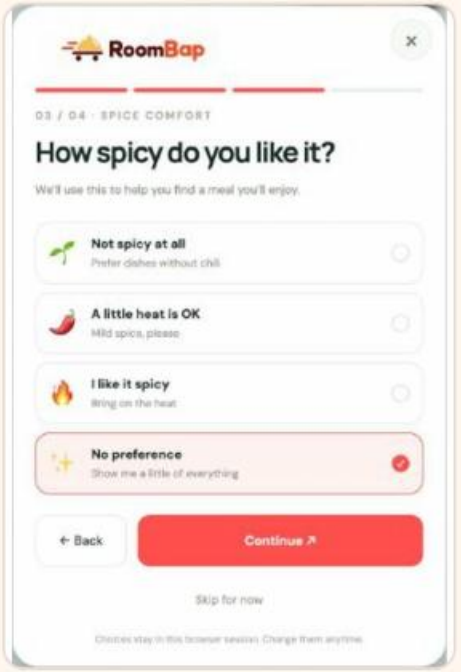
1. 언어·지역

영어·일본어·중국어



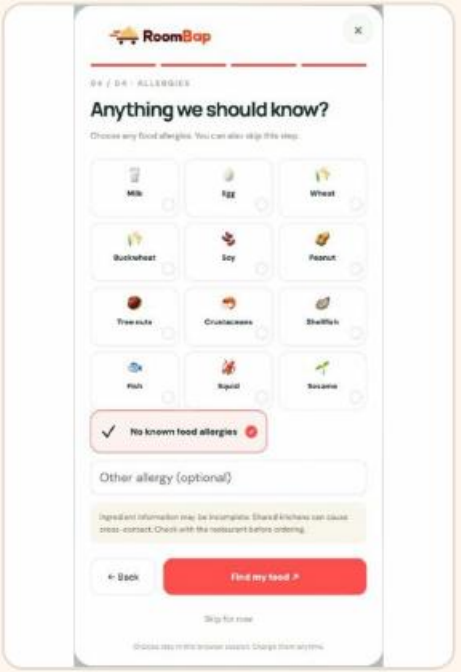
2. 식단·제외 재료

채식·비건·할랄, 재료 제외



3. 맵기 선호

안 맵게부터 매운맛까지

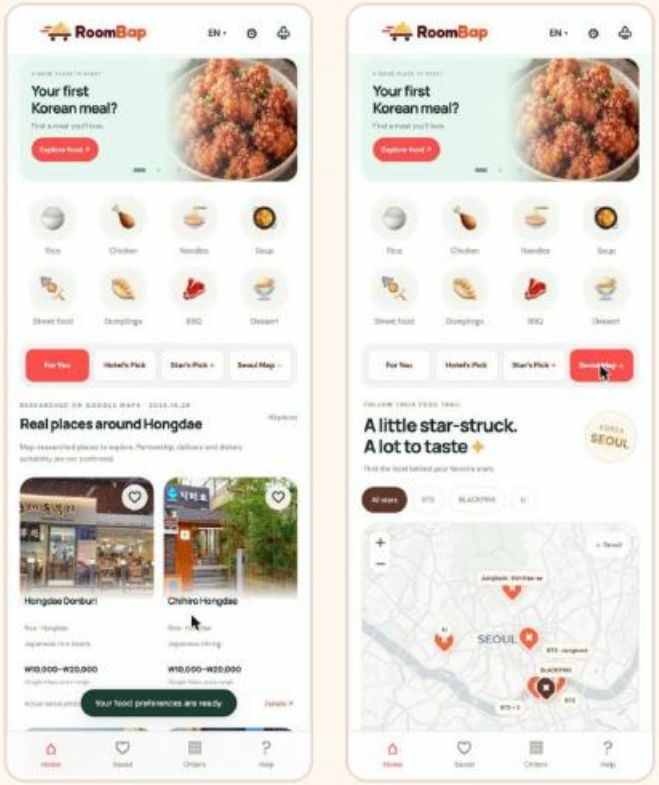


4. 알레르기

12가지 중 선택

관심 있는 음식과 장소를 한 화면에서

취향 추천, 스타 맛집, 주변 지도를 탭 하나로 오갑니다



For You

식단·맵기·알레르기 취향 기반 추천

Star's Pick

스타·방송이 다녀간 식당 모음

Seoul Map

숙소 주변 음식·장소를 지도에서 탐색

RoomBap AI

요청을 이해하고, 음식의 특징을 비교한 뒤, 자료에 근거해 설명합니다

사전학습 모델 활용 | 콘텐츠 기반 추천 | RAG

1 Claude · 구조화 출력

요청 이해

취향·예산·알레르기·식이 추출
정해진 데이터 형식으로 반환
서버가 오류·모순 검사
모호한 조건은 다시 확인 요청

→

2 다국어 임베딩 · MiniLM

메뉴 추천

유사도 65% + 취향 35%

요청·메뉴 설명을 384차원 벡터로
예산·식이 조건으로 먼저 거르고
한·영·일·중 요청 처리

→

3 RAG · Claude

근거 기반 설명

관광 자료에서
이름·별칭·의미로 근거 검색
찾은 근거로만 설명 생성
인용·출처 확인 + 별도 호출로 검증
근거가 부족하면 답변 보류

개선·검증: 다국어 질문 48개로 조건 추출 평가 · 샘플 메뉴로 태그 추천과 임베딩 결합 추천 비교

Live demo

객실 QR 스캔 → Star's Pick → 설명형 메뉴 → 요청사항
→ 식당에 **한국어 주문서 도착**

왼쪽: 여행객 화면 · 오른쪽: 식당 화면

경쟁

배민은 가입·결제를 풀었지만, 숙소 주소 입력은 여전히 여행객 몫입니다

배달지 자동 입력

RoomBap

프론트에 부탁

앱 설치·가입 필요 — 설치 없음

와우패스 컨시어지

배민·쿠팡이츠

숙소 전단·전화 주문

주소 직접 입력

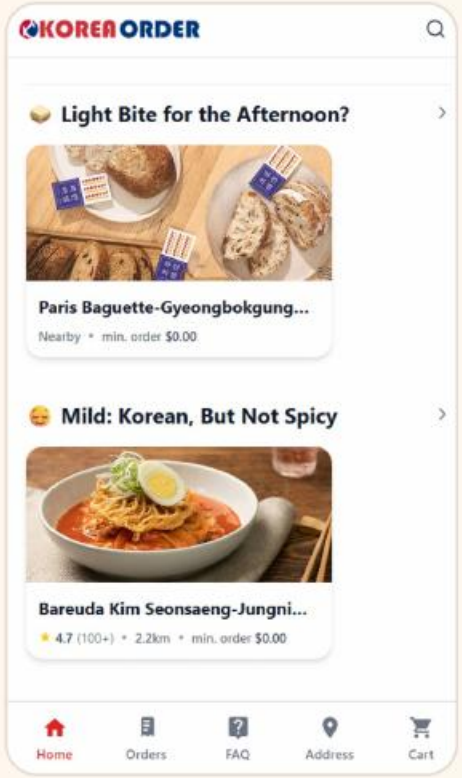
설치 없이, 배달지까지 자동으로 들어가는 유일한 방법

숙소 단위 제휴망이 해자입니다.
가게 수수료는 최대 5%
(배달앱 평균 8.2%)

와우패스는 앱 설치·잔액 충전 필요,
인기 브랜드 위주

코리아 오더와 비교

외국인 전용 배달 앱이 있어도, 찾고·넣고·비교하는 단계에서 막힙니다



음식 찾기

코리아 오더 · 테마별 추천 위주, 음식 카테고리가 적어 원하는 음식을 찾기 어려움

RoomBap · 밥·치킨·면·국물 등 8개 카테고리 + 취향 기반 추천

배달 주소

코리아 오더 · 주소 확인·변경 기능이 눈에 잘 띄지 않음

RoomBap · 객실 QR로 숙소·호수 자동 입력, 화면 상단에 고정

핵심 정보 비교

코리아 오더 · 예상 시간·배달비·평점이 부족하거나 매장마다 달라 비교 어려움

RoomBap · 모든 가게를 같은 카드 형식으로, 배달비는 3,000원 고정

비용 구조

2만 원 주문 한 건에서 RoomBap에 2,600원이 남습니다

2,000 + **1,000** − **400** = **2,600원**

고객 서비스 수수료	가게 중개수수료	숙소 리워드	주문 1건당
10%	5% (상위 35%)	2%	RoomBap 수익

고객

서비스 수수료 **10%**
배달비 3,000원은 라이더에게 전액

가게

수수료 **5%** / **4.5%** / **2%**
배민 평균 **8.2%**보다 낮게
+ 상위 노출 광고료 (월 정액)

숙소

리워드 **2%**
월 1,000건마다 **+0.1%p**

평균 주문 2만 원·상위 35% 가게 기준 · 출처: 중기부 배달앱 입점업체 인식 조사(2026) · 19

가게 수수료 비교

같은 2만 원 주문, 가게 손에 최대 **560원** 더 남습니다

음식점 매출 구간	배민	RoomBap	2만 원 주문 시 수수료	가게에 더 남는 돈
상위 35%	7.8%	5%	1,560원 → 1,000원	+560원
상위 35~50%	6.8%	4.5%	1,360원 → 900원	+460원
상위 50~80%	6.8%	4.5%	1,360원 → 900원	+460원
하위 20%	2.0%	2%	400원 → 400원	동일

20,000원 주문 기준 · 부가세 별도 · 배민 차등 수수료 기준 · 20

핵심 파트너

숙소·식당·라이더 모두가 이득을 보는 구조입니다

숙박업체

게스트하우스·호스텔·모텔

하는 일

객실 QR 부착

로비 수령 안내

받는 것

주문금액의 2% 리워드

월 1,000건마다 +0.1%p

프런트 업무 감소

음식점

숙소 반경 1km 식당

하는 일

음식 조리·포장

메뉴 사진 등록

받는 것

외국인 신규 고객

수수료 2~5% (평균 8.2%)

AI 다국어 메뉴

라이더

배달 파트너

하는 일

음식점에서

숙소 로비까지 배달

받는 것

건당 3,000원 고정

배민 기본 배달료 이상

호수까지 정확한 배달지

왜 명동, 그다음 홍대인가

외국인이 가장 많이 머물고, 먹고, 쓰는 두 상권입니다

첫 상권

명동 (중구)

호텔·호스텔 중심

10만
외국인 일평균
유동인구 (서울 1위)

26%
서울 관광숙박시설
중구 비중

28.4%
서울 외국인
카드 소비 비중

다음 상권

홍대·연남 (마포구)

게스트하우스·에어비앤비 중심

4만
외국인 일평균
유동인구 (서울 5위)

36%
서울 게스트하우스
마포구 비중

7.3%
서울 외국인
카드 소비 (3위)

진입 전략

명동의 게스트하우스·호스텔과 주변 식당을
한 번에 연결하며 시작합니다

10곳

제휴 숙소
게스트하우스·호스텔·모텔

30곳

제휴 식당
숙소 반경 1km

3개월

명동 파일럿 기간

객실 QR

제휴 숙소 모든 객실에 부착
체크인하는 순간부터 노출

가게 앞 스티커

Foreigner Friendly 인증 QR
낮에 찜하고 밤에 주문

Star's Pick

K-pop 스타 방문 맛집
팬덤이 SNS로 스스로 퍼뜨린다

로드맵

배달 앱에서, 외국인이 한국에서 먹는 모든 순간의 인프라로

도입기

상권·제휴망 확대

명동 파일럿 3개월
(숙소 10곳·식당 30곳)
명동 확대 → 홍대·연남동
서울 주요 상권 표준화

성장기

유입 채널·지역 확대

OTA·공항·eSIM·한강 배달존
숙소용 B2B 패키지
부산·제주 등 지방 진출
배달대행 제휴·AI CS 자동화

성숙기

소비자 타깃·상품군 확대

유학생·외국인 근로자로 확대
장보기·K-푸드 체험 연결
식음료 소비 데이터 리포트
아시아 관광 도시 진출

성공 지표

명동 파일럿 3개월 동안 이 다섯 숫자로 검증합니다

60초
QR 스캔부터
주문 완료까지 (평균)

20%
스캔 대비
주문 전환율

3건
제휴 객실 1개당
월 주문 수

2%
오배송·수령
실패율 상한

30%
같은 숙박 중
재주문율

핵심은 하나, 한국어 입력 없이 1분 안에 주문 완료

팀

제가 중국에서 겪은 불편을, 서울에 온 외국인은 겪지 않도록

조사 **김민주**
경영학과
창업동아리 블랙박스 운영진
IT개발 동아리
멋쟁이사자처럼 부원

조사 **김은주**
경영학과
마케팅 학회 학회원
경영학술동아리 수료

개발 **김재학**
수학·컴퓨터공학
데이터 사이언스 학회 수료
생성형 AI 학회 부원

디자인 **김진서**
아트앤테크놀로지학
디자이너
외국인교류봉사동아리 5년

개발 **이성빈**
영문학과
창업동아리 블랙박스 운영진
바이브코딩 창업 경험

발표 **최정우**
경영학과
창업동아리 블랙박스 회장
뚝딱소프트
사업자 등록 후 운영

리스크와 대응

리스크	대응
배민·와우패스가 숙소 QR을 따라 함	숙소 단위 제휴망 선점, 동네 식당과 설명형 메뉴로 차별화
숙소가 QR 부착에 비협조	주문금액 2% 리워드, 프런트 업무 감소로 설득
지역별 수요 편차	명동 파일럿 3개월로 검증한 뒤 확장
로비 수령 실패	숙소 출입 규칙 등록, 도착 알림, 로비 수령 버튼
메뉴 번역 품질	AI 설명형 번역 + 사진 + 사람 검수
아티스트 퍼블리시티권	공개 출처 정보만 표기, 아티스트 사진 미사용
해외 결제 연동 난이도	해외카드 지원 PG 우선 연동, 데모는 목업

제휴사 선정 기준

숙박업체

모텔·게스트하우스·호스텔

선정 기준

개별 제휴 협의가 가능한 소규모 숙소
호텔·에어비앤비는 초기 제외
(제휴 장벽·호스트별 협의 부담)

후보 예시

Hello World Guesthouse · 홍대·연남
서울관광 공식 사이트 소개
영어·일본어 응대, 홍대입구역 도보 8분

슬립박스 명동 · 명동8길
합리적인 가격대
관광 중심지 접근성

음식점·카페

관광 상권 내 배달 가능 업체

선정 기준

외국인 방문율·관광 상권 밀집도
숙소 반경 1km, 배달·야간 영업 가능
외국인 선호 메뉴(한식·치킨·분식)

후보 예시

육지 홍대점 · 홍대·합정 · 한식
외국인 한식 체험 수요
인기 상권 입지

라이더·배달대행

서비스 지역 배달 파트너

선정 기준

서비스 대상 지역 내 운영 범위
야간 배달 대응 가능 여부
기존 배달 서비스와 연계 가능성

후보 예시

후보 선정 중

기능 상세 (우선순위)

P0

데모에서 실제 작동

- QR 진입·배달지 자동 입력
- 다국어 자동 감지
- 설명형 메뉴 번역
- Star's Pick·광고 상위 노출
- 요청사항 프리셋
- 실시간 주문 상태
- 식당 주문 수신·상태 변경

P1

화면만 있는 목업

- 가게 QR 찜하기
- 해외카드·간편결제
- 도착 알림
- 메뉴 다국어 자동 등록
- 숙소 QR 일괄 생성
- 리워드 대시보드

P2

발표에서 로드맵으로

- AI 다국어 CS
- AI 메뉴 추천·재주문
- 배달대행 자동 호출
- 체크아웃 시 QR 자동 만료
- Foreigner Friendly 스티커

보안 · 법적 · 기술 · 결제 방식

보안

QR은 숙소·객실 단위 토큰
체크아웃 시 자동 만료
이메일·연락처만 수집

퍼블리시티권

방송·공식 SNS 등
공개 근거만 출처 표기
아티스트 사진 미사용

웹(PWA)

설치·가입 없이 QR 진입
첫 화면 2초 이내 로딩
한·영·일·중 4개 언어

해외결제 도입 및 운영 계획

외국인 여행객이 가입 없이, 자국 결제수단으로 바로 주문합니다

1 사용자 주문
QR 접속 → 메뉴 선택 → 결제

→

2 결제수단 선택
익숙한 자국 결제수단

→

3 PortOne API
승인·취소·환불 부정결제 방지

→

4 PG사 연동
해외카드 우선 (KICC·토스 등)

→

5 주문 접수
식당 자동 전송 → 숙소로 배달

단계별 도입

MVP · 1~2개월
PortOne 테스트 결제 연동
해외카드(Visa·Mastercard) 결제
주문 → 결제 → 식당 전달 구현

파일럿 · 3~4개월
실제 외국인 고객 대상 운영
결제 안정성·환불 프로세스 검증

확장 · 5개월~
Alipay+·WeChat Pay, Apple·Google Pay
수요에 따라 국가별 수단 확대

결제수단 도입 순서

결제수단	도입 시점
해외 신용카드	초기 필수
Apple Pay·Google Pay	1차 확장
Alipay+	2차 (아시아권)
WeChat Pay	2차 (중국 여행객)
PayPal	추후 검토
기타 로컬 간편결제	수요에 따라

운영 고려사항

가맹점 계약·심사
PG사와 계약, 해외결제는 추가 심사

정산 구조
RoomBap이 대금을 받아 식당·라이더·숙소에 정산

취소·환불
PG API·웹훅 연동 (WeChat Pay 비동기)

보안·부정결제
PortOne 보안 + PG 리스크 관리