PROJECT

가족 공동체 회복을 통한 디지털웰빙 실현

프로젝트의 성공을 위한 전략과 실행

김범석
조현지
최정우

가족과 함께하는 스마트폰 디톡스 플랫폼 , 즐겁게 쌓는 추억과 리워드!

FAMILY CIRCLE

미디어를 잠그면, 관계가 열립니다.





CONTENT

01 | 문제 인식

02 | 해결 방안

03 | 주요 기능

04 | 시장 분석

05 | 비즈니스 모델

06 | 실행 전략

07 | 기대 효과

01. 문제 인식

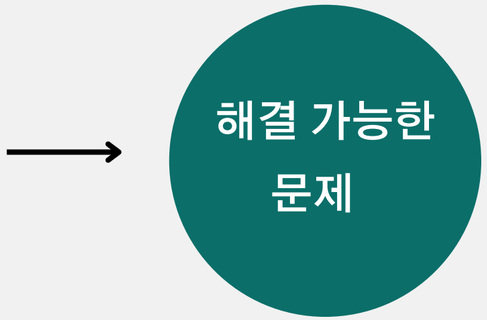
주의력 결핍

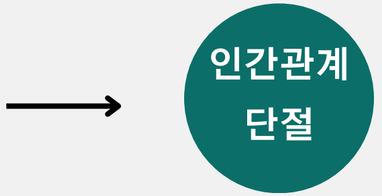
수면 장애

정신 건강 악화

인간관계 단절

청소년의 성장 저해





현실적으로 해결 가능한 문제는?

디지털 과도화로 인한

인간관계 단절 및 사회적 고립 해결

01. 문제 인식

주니어미디어오늘

자녀와 소통 가로막는 한마디, “당장 스마트폰 꺼”

최신뉴스

스마트폰 의존 자녀에 대물림된다…중독 부모 둔 자녀 78% 중독

송고 2024-07-28 07:11

사회 교육

“스마트폰 억지로 뺏지 말고, 밤 9시면 가족 모두 꺼봐요”

자녀의 스마트폰 과의존 해결하려면

[단독] 폰을 내려놓자, 가족이 보였다[안녕, 스마트폰]



01. 문제 인식

디지털 과의존으로 인한 가족간의 소통 부재

↓

디지털 과의존으로 인한 가족 해체

↓

인간관계 단절 및 사회적 고립

02. 해결 방안

디지털 제한을 통한 일상 재구성

정서 기반 가족활동 미션 제안

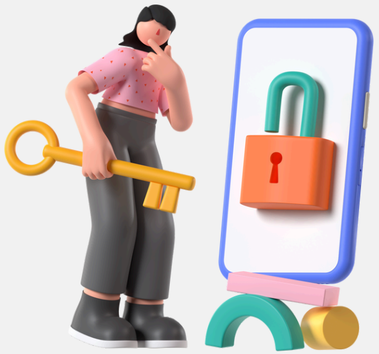
포인트 보상 시스템 도입

가족 간의 소통 증가로 인한
소통 능력 향상

03. 주요 기능

기본 서비스

FAMILY TIME



가족끼리 합의한 시간 동안 허용된 앱만 사용
집중 시간 누적 시 포인트 적립 → 가족과 함께 사용할 수 있는 리워드로 교환(지역 상점,식당)

#가족과의 시간을 방해 없이 즐기고, 함께 쌓은 포인트로 혜택을 누리세요!

FAMILY LEAGUE



전국 가족 랭킹을 통해 건전한 경쟁 유도
상위권 가족에게 특별 리워드 제공

가족의 협동으로 전국 1등에 도전하세요!
특별한 보상이 기다립니다.

03. 주요 기능

기본 서비스

FAMILY CALENDAR



가족 일정 공유 및 주요 기념일 관리
기념일에는 함께할 수 있는 장소나 컨텐츠 추천

FAMILY GOAL



계절 시즌별 챌린지와 다양한 테마 미션 제공

03. 주요 기능

프리미엄 서비스

위치 기반 콘텐츠 제안 기능



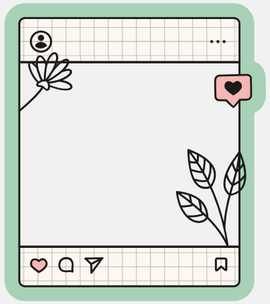
지역 랜드마크 방문 시 휴대폰 잠금 제안
가족이 방문할 만한 장소와 근처 놀거리 추천
가족끼리 즐길 수 있는 활동 제안

EVENT



가족 사진 촬영 할인 혜택 및 원데이 클래스
제휴 가족끼리 도예,베이킹,미술 등 특별한
체험 활동 지원

FAMILY COMMUNITY



가족 추억 기록할 수 있는 게시글 작성 기능
다른 가족들과 경험 공유 및 추천 활동 소개
게시글 사진 모이면, 실물 앨범 제작해 제공
(단, 1년 연속 사용 및 누적 집중 시간 일정 기준
충족 가족에게만)

04. 시장 분석

타깃 설정



04. 시장 분석

페르소나



김지영 (42세, 주부, 두 자녀의 엄마)

특징

SNS를 많이 하는 초등학교 5학년 딸, 게임에 빠져 있는 중학교 2학년 아들을 두고 있음.
지역 커뮤니티 활동에 관심이 많아, 동네 사람들과의 교류를 좋아함.

불편함

주말에 함께 시간을 보내려 해도, 자녀가 스마트폰에만 집중해서 대화가 어려움
가족 간의 대화 시간이 점점 줄어드는 것을 느끼고 있음.
자녀에게서 강제로 스마트폰을 뺏거나 제한하려고 하면 반발이 심함.

니즈

식사 시간에 자연스럽게 스마트폰을 내려놓게 하고 대화를 유도할 방법이 필요함.
스마트폰 없이 온전히 가족이 함께 모여 의미있는 시간을 보내는 경험을 만들고 싶음
단순한 규제가 아니라 게임처럼 자발적 참여할 수 있는 솔루션을 원함

04. 시장 분석

페르소나



이민수 (15세, 중학생, 아들)

특징

하루에 스마트폰을 6~7시간씩 사용함 (SNS,유튜브,게임)
부모님과 대하는 식사 시간에 잠깐뿐이고, 주로 친구들과의 채팅이나 게임에 집중함.

불편함

부모가 스마트폰 사용을 제한하면 반발심이 생기고 오히려 더 사용하고 싶어짐.
친구들과의 SNS나 게임이 더 재미있고, 가족 활동은 지루하게 느껴짐

니즈

강압적인 스마트폰 금지보다는 재미있게 가족과 활동할 동기가 있었으면 좋겠음

04. 시장 분석

페르소나



이유정(24세 , 대학생, 자취 중, 주말마다 본가 방문)

특징

서울 소재 대학교에 재학 중이며, 자취 생활을 하고 있음
SNS 를 하루 평균 4시간 이상 사용하며 친구들과 소통하고 최신 트렌드를 탐색함
할인쿠폰이나 적립 포인트를 모으는 것을 좋아해서, 각종 멤버십과 지역 상점 이벤트에 관심이 많음

불편함

가족과 함께 있는 시간에도 서로 스마트폰만 보게 되는 경우가 많아 대화가 단절됨
부모님은 TV를 보고, 본인은 스마트폰을 보면서 같은 공간에 있어도 각자 따로 노는 느낌이 듦
주말 동안 의미 있는 시간을 보내고 싶지만, SNS에 빠져 시간만 흘러가는 경우가 많음
스마트폰을 내려놓으면 뭔가 놓치는 기분이 들어 쉽게 끊지 못함

니즈

SNS 탐색 시간을 줄이고 함께 추억을 쌓으면서도 이를 기록할 수 있는 추억 기록 기능이 있었으면 좋겠음
가족단위로 미션을 수행하면, 적립된 포인트가 더 큰 혜택으로 돌아오는 리워드 시스템이 있으면 좋겠음

04. 시장 분석

- TAM,SAM,SOM



TAM

부모와 미혼 자녀가 있는 가구

830만 가구

SAM

가족 간 화합에 관심이 많은
디지털 친화적 부모

415만 가구

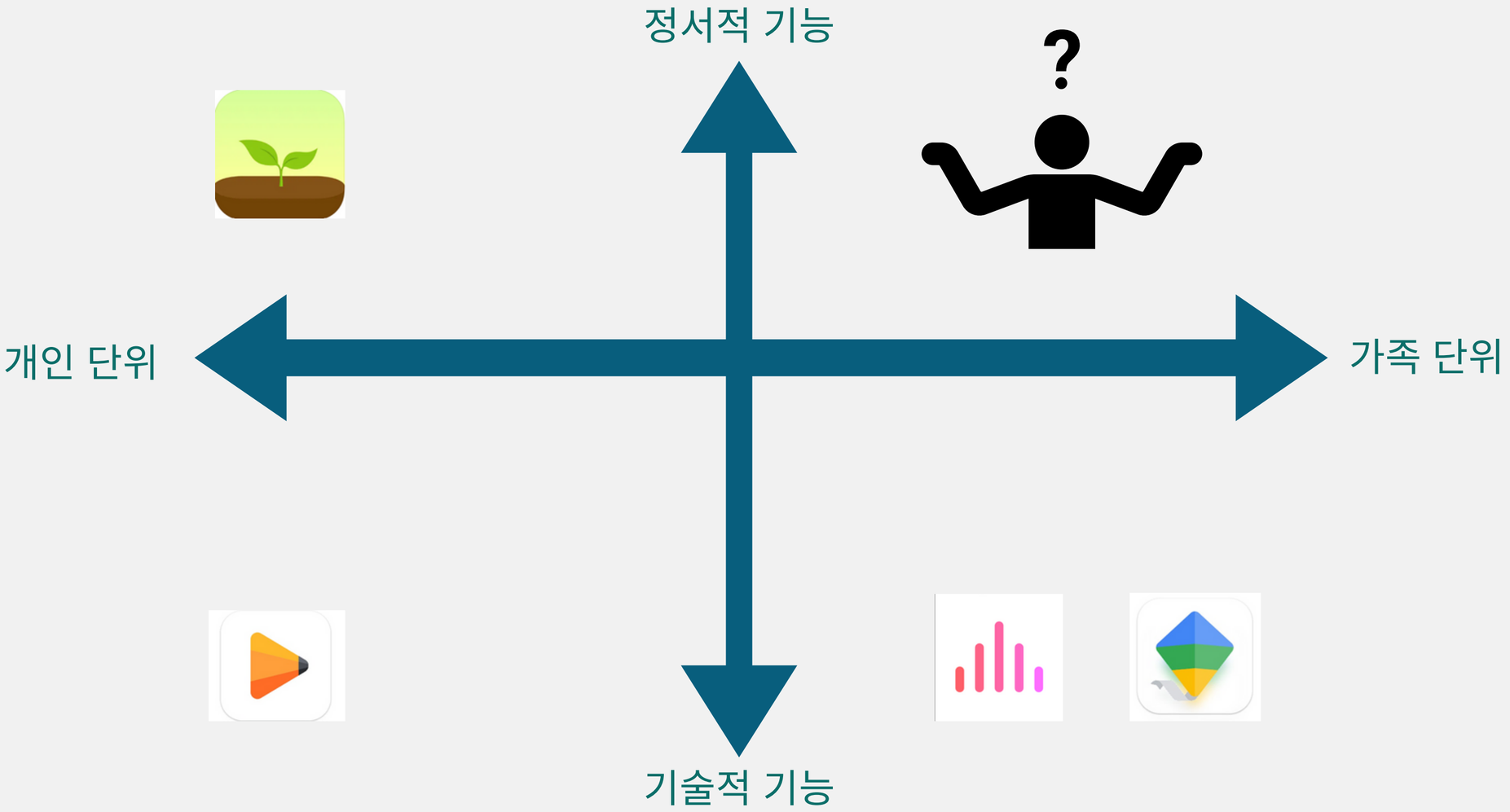
SOM

실 유입 가능 가구

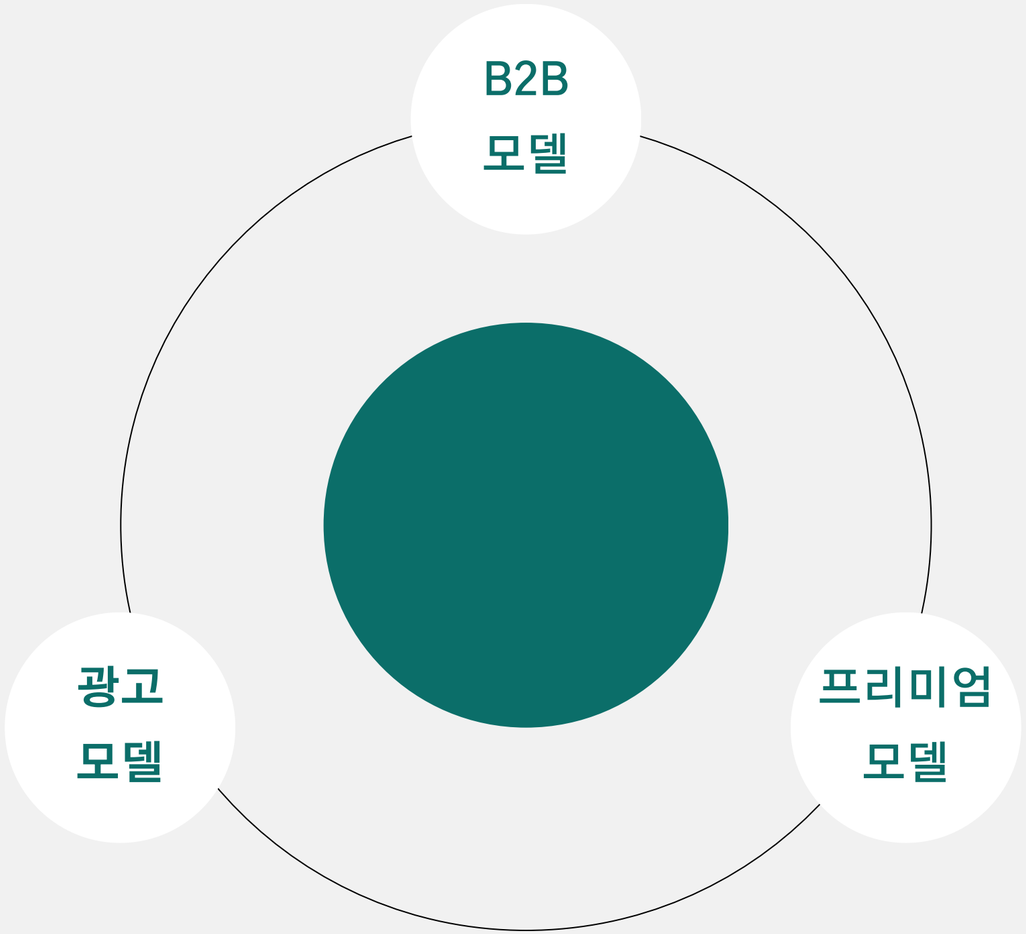
15만 가구

04. 시장 분석

- 경쟁사 분석



05. 수익 모델



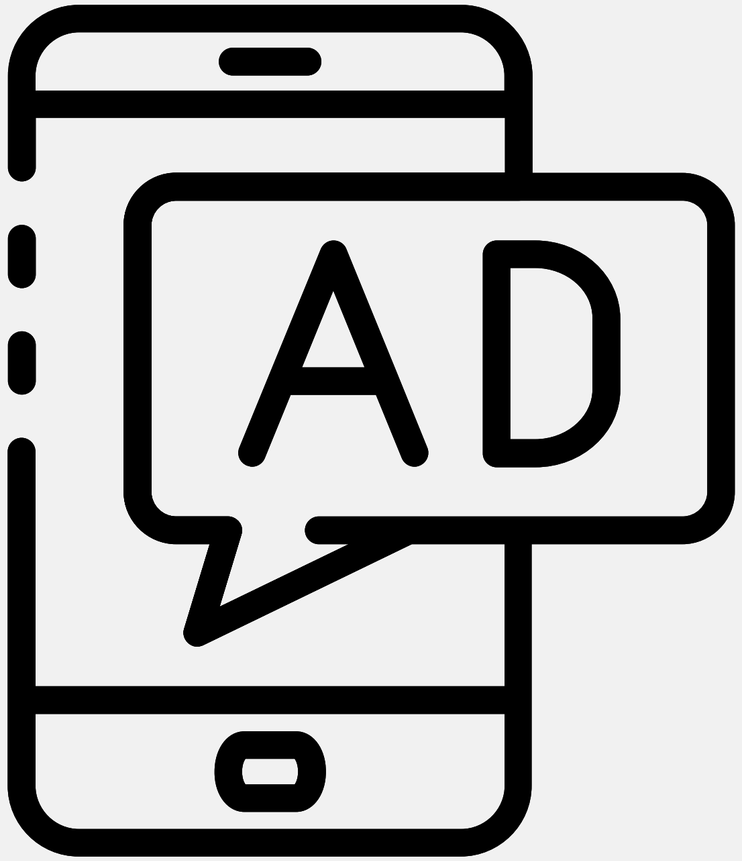
05. 수익 모델

(1) 프리미엄 모델



05. 수익 모델

(2) 광고 모델



05. 수익 모델

(3) B2B 모델



06. 실행 전략

MVP 개발비용	7,000,000원
브랜딩 디자인	3,000,000원
마케팅 비용	5,000,000원
인프라 비용	1,000,000원
예비 법인 설립/회계	2,000,000원

06. 실행 전략

MVP 개발 및 검증

- 가족 계정 연동 기능 설계
- 시간 기반 스마트폰 잠금 기능
- 가족 참여 미션 카드 UI/UX 설계
- 베타 유저 수요 조사
- 체험단 모집 및 반복 개선

고도화 및 위치 기반 연동

- 지오펜싱 기반 트리거 개발
- 활동 미션 추천 알고리즘 구현
- 가족 리워드 시스템 설계 및 적용
- 1차 브랜드 제휴 확보

출시 및 시장 진입

- 공식 앱 런칭
- 폰 없는 시간 캠페인 런칭
- 제휴 오프라인 장소 미션 연동
- 교육청 대상 B2B 제안서 발송

06. 실행 전략

사업 초기

*고객 유입을 위한 마케팅

ex) sns 마케팅

*자연스러운 유입 흐름 확보

설치 목표:1만5000가구 구독자 수:300가구

마케팅비:5000만원

앱 유지비:150만원*6=900만원

구독 서비스로 인한 수익:9900*150*4=약 600만원

-5300만원

06. 실행 전략

사업 중기

*브랜드 인지도 확보

ex) 참여형 캠페인(타임 캡슐,가족사진 챌린지

와 같은 감성적인 캠페인

목표:5만가구 구독자 수:1500가구

마케팅비:2000만원

앱 유지비:250만원*6=900만원

구독 서비스로 인한 수익:9900*900*6=약 5400만원

약 2500만원

06. 실행 전략

사업 후기

B2B 수익 모델 확장

ex)교육기관

설치 목표:15만가구 구독자 수:7천500가구
마케팅비+기본 앱유지비:500*12=6000만원
구독 서비스로 인한 수익:9900*4500*12=약5억4000만원
B2B 수익 모델:8000*10000*12=9억 6000만원
광고 수익:850만원*12=1억 7000만원

약 16억 1000만원

07. 기대 효과

가족 간 대화 시간 증대, 정서적 연결 회복

디지털 사용 절제력 향상

소통 능력 향상으로 인해 디지털 웰빙의 필요성이 감소된 사회 실현

07.목표 사회적가치

가족 상담 및 정신건강 치료 비용 감소

가족 간 소통 감소로 인한 우울증, 고립감 예방

건강한 대화 습관을 통해 정서적 안정감 회복

가족 간 소통 시간 증대

59.4%가 가족과의 하루 대화 시간이 1시간 미만이라 응답.

본 서비스를 통해 가족 집중 모드 사용 시 1일 30분 추가 대화 유도

1년 사용 시 약 182시간의 추가 대화 시간 확보

로컬경제 활성화

위치 기반 콘텐츠 제안 및 리워드 교환으로 지역 상점과의 제휴

가족이 마주하는 시간,
그 소중함을 되찾습니다.

미디어를 잠그면, 관계가 열립니다.

FAMILY CIRCLE